



planiranje

- FIS Planiranje polazi od strateških poslovnih planova, a zatim omogućava definisanje planova prodaje, plana proizvodnje, kao i dekompoziciju ovog plana na plan materijala i detaljni plan proizvodnje.

- Potpuna integrisanost sa FIS podsystemima

FIS Planiranje predstavlja centralni deo svakog ERP sistema.

Efikasnim planiranjem i terminiranjem postiže se sinhronizacija i orkestracija ostalih podsystema, kao što su Proizvodnja, Prodaja, Nabavka i Upravljanje zalihama.

Prodaja registruje porudžbine kupaca u sistem, a od podsystema FIS Planiranje dobija neophodne informacije vezane za mogući rok isporuke i time održava visok nivo usluge kupcima.

Proizvodnja sprovodi usvojene planove proizvodnje, a terminirani radni nalozi omogućavaju maksimalno iskorišćenje proizvodnih kapaciteta.

Nabavka dobija tačne i pravovremene zahteve za materijalom čime nivo zaliha ostaje na opravdanom nivou.

- Strateško planiranje

Strateško planiranje predstavlja odraz želja rukovodstva firme i obično se radi za duži vremenski period (od jedne do 5 godina). Strateško planiranje sadrži projekciju rada preduzeća u narednom periodu sa mogućim uvođenjem novih proizvoda, proširenjem kapaciteta i drugim strateškim odlukama.

Plan se pravi na osnovu registrovanih porudžbina kupaca, na osnovu statistike prodaje iz prethodnih godina i bazira se na prognozama koje se baziraju na analizi tržišta.

- Drugi nivoi na kojima se prave planovi

Radi se na godišnjem, taktičkom nivou, a na bazi definitivno prihvaćenih zahteva kupaca i na operativnom, mesečnom nivou.

- Usvojeni planovi

Usvojeni plan prodaje prenosi se Pripremi proizvodnje koja na osnovu ovog plana definiše i usvaja plan proizvodnje.

Usvojeni plan proizvodnje se dekomponuje koristeći sastavnice i tehnološke postupke i tako dolazi do potrebnog materijala i poluproizvoda potrebnih za njegovu realizaciju.





planiranje

☛ Detaljni plan proizvodnje i plan materijala

Poluproizvodi i proizvodi koje treba proizvesti završavaju u razvijenom detaljnom planu proizvodnje.

Plan materijala predstavlja osnovu za efikasnu i pravovremenu nabavku.

Prednost:

Nabavkom tačno na vreme eliminišu se nepotrebno velike zalihe, kao i sredstva zarobljena u njima.

☛ Plan radnih naloga i glavni plan proizvodnje

Iz detaljnog plana proizvodnje na bazi definisanih optimalnih serija proizvoda proističe plan radnih naloga.

Terminiranjem radnih naloga prema potrebnom vremenu izvođenja operacija i raspoloživim kapacitetima dobija se glavni plan proizvodnje.

Glavni plan proizvodnje se prenosi podsystemu Proizvodnja, koji na osnovu ovog plana otvara i izvršava radne naloge koji predstavljaju pokretački element u serijskoj proizvodnji.

☛ Pregled karakteristika podsystema FIS Planiranje

- Statistika prodaje
- Evidencija strateških poslovnih planova
- Evidencija planova prodaje
- Preuzimanje porudžbina kupaca i statistike prodaje u plan
- Plan prodaje po tržištima i terenima
- Izrada planova proizvodnje
- Dekompozicija proizvodnog plana na plan materijala i detaljni plan proizvodnje
- Plan nabavke
- Plan radnih naloga
- Glavni plan proizvodnje
- Finansijski iskaz planova
- Pregled realizacije planova
- Integrisanost sa ostalim FIS podsystemima

